

Eekhoorn blikvanger Zevenhuis

Ontwikkeling bedrijventerrein in stroomversnelling * Start bouwrijp maken volgende fase



Eric Molenaar
e.molenaar@hollandmediacombinatie.nl

Hoorn * De Eekhoorn Dutch Furniture uit Zwaagdijk-Oost gaat een groot nieuw distributiecentrum met *Experience Center* bouwen op bedrijventerrein Zevenhuis in Hoorn. Het bedrijf heeft een bouw-kavel van 25.000 m² op de hoek bij de N23/Westfrisiaweg gekocht. Eind 2019 zal het nieuwe centrum in gebruik worden genomen.

Het pand wordt 16,5 meter hoog en biedt meer dan 190.000 m³ ruimte voor de complete collectie. De Eekhoorn, een familiebedrijf onder leiding van de drie broers De Smit, ontwikkelt en produceert houten bouw pakketmeubelen in Zwaagdijk-Oost. Die worden verkocht onder de eigen merken WOOD en BePureHome.

Zwaagdijk-Oost

Het bedrijf, dat vorig jaar de prestigieuze Westfriesland Méér Prijs won, werkt vanuit vier verschillende locaties in Zwaagdijk-Oost. Het heeft 150 medewerkers in dienst en er werken gemiddeld 40 uitzendkrachten. De producten worden in 25 landen via meer dan 1500 (online) winkels verkocht.

De fabriek, die zes dagen per week 24 uur per dag produceert, blijft in Zwaagdijk-Oost. Het kantoor, de distributie en het 'belevingscentrum' komen op Zevenhuis. „Wij hebben een breed assortiment, leveren nagenoeg alles uit voorraad en onze artikelen zijn volumineus. Daarom hebben wij een groot distributiecentrum nodig”, zegt commercieel directeur Jos de Smit.

De Eekhoorn levert een groot deel van de producten direct aan consumenten, die via (web)winkels bestellen. Meer dan 30 procent van de omzet gaat via internet en De Eekhoorn houdt er rekening mee dat dit binnen drie jaar meer dan de helft zal zijn. „De online omzet is onze snelst groeiende tak en dat is ook de reden



Het donkere gebouw is dat van De Eekhoorn (inzet), voor Moso International - tot nu toe het enige bedrijf op Zevenhuis - en naast Avia Marees. Linksboven de perenggaard die geroid zal worden om in januari met het bouwrijp maken van fase 1b van Zevenhuis te beginnen. BEELD: PROVINCIE NOORD-HOLLAND / DE EEKHOORN

dat wij in het nieuwe pand een *Experience Center* gaan bouwen. Ook consumenten kunnen straks de volledige collectie in een inspirerende omgeving bekijken en vervolgens bij één van de (web)winkels bestellen, waarna de goederen de volgende dag thuis worden afgeleverd.”

De bouwpakketten zorgen voor 40% van de omzet. De rest komt van banken, stoelen, verlichting en accessoires die geïmporteerd worden uit landen als Polen, China en India. De gebroeders De Smit zijn ook eigenaar van de retailformule Basiclabel.

De beslissing van De Eekhoorn om zich op Zevenhuis te vestigen, komt op een moment dat de ontwikkeling van het bedrijventerrein in een stroomversnelling raakt.

Startklaar

Defrancq Nederland (dak- en gevelmaterialen) ging De Eekhoorn voor. MSH Equipment (apparatuur en gereedschap voor de autoschadeherstelbranche) is al begonnen met de bouw. Avia Marees werkt aan een 'Multi Traffic Point' met tankstation en autowasstraat. Voegbedrijf Eksteen en Bestratingsbedrijf Kok

Hoorn gaan gezamenlijk een kavel benutten. Ook Bedrijfsunits Zevenhuis staat startklaar om te gaan heien - zodra de palen er zijn.

Van de eerste (deel)fase van Zevenhuis is nu nog maar 1,4 hectare vrij uitgeefbaar, goed voor twee of drie bedrijven, meldt projectleider Peter van Asselt.

De aandeelhouders van de exploitatiemaatschappij Zevenhuis hebben inmiddels besloten ook fase 1b, het gebied links van de toegangsweg vanaf de N23, bouwrijp te laten maken. Na de netto 8 hectare van het eerste deel komt er dan nog netto

veertien hectare bij. Volgens Van Asselt moet dat de komende vijf, zes jaar voldoende ruimte bieden. „In januari beginnen we met het voorbelasten van de grond voor de wegen. Mogelijk gaan we ook de zichtkavels, aan de kant van de Westfrisiaweg, al ontsluiten. Je wilt niet achter de feiten aanlopen. Nu is de markt goed. De leegstand op bestaande terreinen is minimaal. We merken dat het openstellen van de nieuwe Westfrisiaweg, die een rechtstreekse aansluiting met de A7 geeft, direct tot veel meer informatieverzoeken heeft geleid.”